

# Leaders for a Day, LinkedIn Edition

Terza edizione – Milano @LinkedIn Italia, 19 novembre 2015



Accorciare la distanza tra il mondo scolastico e il mercato del lavoro creando occasioni che incoraggino i nostri giovani, inseriti in un contesto sociale ed economico tutt'altro che propositivo e loro favorevole, a prendere in mano il proprio futuro professionale.

**Leaders for a Day** è un'iniziativa annuale sviluppata da Junior Achievement Europe, la più grande organizzazione non profit promotrice in Europa di programmi di imprenditorialità, portata nel nostro Paese da Junior Achievement Italia e quest'anno sostenuta da LinkedIn Italia. L'iniziativa è un'esperienza di job shadowing di una giornata tra un giovane studente diplomando o universitario e un manager o dirigente aziendale.

Una selezione di 10 ragazzi e ragazze, tra i 18 e i 25 anni, per un giorno verranno abbinati a un professionista di LinkedIn Italia che li coinvolgerà in tutti i suoi impegni lavorativi.

Con Leaders for a Day si intende dare la possibilità a giovani studenti, in una fase essenziale di scelta e orientamento professionale durante la quale si approssimano ad entrare nel mercato del lavoro, di vivere un'esperienza di scambio intergenerazionale con una figura affermata e di successo che può trasmettere loro la propria esperienza personale e professionale.

## L'EVENTO

**17 novembre 2015**

**Leonardo Intriago**, LinkedIn

Webinar introduttivo su LinkedIn e la ricerca di lavoro online.

**19 novembre 2015 - h 10:00 - 17:00**

- Colazione @LinkedIn con benvenuto di **Marcello Albergoni**, *Country Manager LinkedIn Italia* e **Miriam Cresta**, *CEO JA Italia*.
- Divisione in coppie (Studente-Leader) e avvio della giornata di job shadow.
- Conclusione della giornata in plenaria per scambio di feedback e saluti.

## Keep in touch

Segui l'evento e partecipa al buzz social con l'hashtag [#jaL4D](#).

Leggi il [Comunicato Stampa](#) dell'evento.

## LinkedIn Leaders



**Massimo Anderlini**

Sono convinto che per avere successo nel business è necessario coinvolgere, impegnarsi e collaborare con le persone giuste, ovvero persone ad alto potenziale con giusto mix di talento personale e ambizione. Sono davvero appassionato del mio lavoro in LinkedIn perché ogni giorno posso incrementare il business dei clienti aiutandoli a raggiungere, assumere e trattenere i migliori talenti del mondo sfruttando le loro potenzialità.



**Andrea Attanà**

Sono un professionista nel settore vendite che ha acquisito competenze attraverso esperienze diverse e non convenzionali. Ho un forte background IT, una vena creativa marcata e una grande passione per la comunicazione e i social media. Insieme a cinque (meravigliosi) colleghi ho aperto la filiale italiana di LinkedIn nel gennaio 2012, contribuendo alla crescita a tre cifre degli affari di LinkedIn Talent Solution.



**Riccardo Caserini**

Oltre 15 anni di esperienza nello sviluppo del business di grandi aziende e nella gestione delle vendite. Sono un orgoglioso ambasciatore LinkedIn che ha partecipato allo start-up della sede italiana. Al momento mi occupo di "employer branding" e di "sourcing strategies", affiancando le organizzazioni in modo da offrire ai nostri membri le migliori opportunità professionali e di carriera.



**Gaetano Falcone**

Ho maturato 15 anni di esperienza nel creare valore per le imprese, grazie alle partnership di lungo termine nate con diverse società anche a livello mondiale. Ho avuto la possibilità di focalizzare la mia attività professionale a sostegno delle organizzazioni, ottimizzando l'efficacia dei loro sforzi attraverso l'implementazione strategica dei processi e della tecnologia. Sono fermamente orientato ai risultati, con un particolare focus sulle divisioni vendite, marketing e risorse umane.



**Moreno Ferrario**

Sono un professionista con 13 anni di carriera nella funzione sales di aziende operanti nei settori Software e Internet. Appassionato di lavoro in team per il raggiungimento degli obiettivi prefissati così poi da celebrarne i successi. Sono attualmente sales manager e coordinatore della squadra LinkedIn Relationship Management che è responsabile di tutte le relazioni con i clienti aziendali esistenti in Italia.



### **Arturo Frisoli**

Sto lavorando come Relationship Manager con l'obiettivo principale di sostenere le aziende con le quali lavoro per garantire loro di ottenere il massimo valore in termini di brand e selezione del personale: attrarre i migliori talenti, ottimizzare il loro processo di assunzione, risparmiando così tempo e costi. Orientato al business e al cliente per creare e mantenere con essi un rapporto forte e strategico.



### **Leonardo Intriago**

Sono un entusiasta professionista HR con oltre 10 anni di esperienza di lavoro in organizzazioni internazionali. Sono molto felice di lavorare per LinkedIn, un social media che non solo ha cambiato il modo di fare business ma un'impresa stimolante che si prende cura e rispetta "la sua gente", offrendo un ambiente di lavoro favorevole, attento alle pari opportunità e che permette uno sviluppo personale e professionale a tutti i suoi dipendenti.



### **Francesca Lanzara**

Con oltre 10 anni di esperienza lavorativa nel settore vendite, il mio forte orientamento al raggiungimento dei risultati è rafforzato dalla costruzione di un consolidato rapporto a lungo termine con aziende clienti, manager e colleghi. Mi piace innovare, sperimentare e provare nuovi approcci che mi permettano di migliorare sia a livello personale che professionale. Mi appassiona lavorare in un'azienda internazionale e soprattutto adoro lavorare in LinkedIn!



### **Valentina Napoli**

Ho una grande passione nello sviluppare contatti con potenziali clienti, aiutandoli a studiare insieme una strategia adatta alle loro esigenze. Ho lavorato 8 anni in qualità di consulente, Global Account Manager e Business Development Manager. Mi pongo l'obiettivo di concentrarmi sulla crescita del business dei nostri clienti, accrescendo il valore dell'organizzazione, oltre che lo sviluppo delle persone che vi lavorano all'interno.



### **Agamennone Veltri**

Dieci anni di esperienza nell'ambito HR e nel campo degli events services. Ho un'elevata capacità di lavoro di squadra e di adattamento ad ogni ambiente di lavoro, una determinazione nella ricerca di nuovi business e successo nella fidelizzazione dei clienti. Ho una naturale predisposizione al problem solving e una buona capacità di ascolto con un orientamento al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

## Studenti



### **Edoardo Amore**

Sono un ragazzo diciannovenne che vive a Milano e studia Ingegneria gestionale al Politecnico. Dopo il liceo scientifico ho scelto questo percorso di studi affascinato dal ruolo di ingegnere-manager, e dalle sfide in termini di gestione e ottimizzazione che questo ruolo comporta. Mi piace viaggiare, leggere e in generale conoscere e sperimentare cose nuove. Oltre a questa spontanea curiosità, mi caratterizza una buona capacità di adattamento e problem solving in diverse situazioni.



### **Lorenzo Barteselli**

Ho 18 anni e frequento il quinto anno di Istituto Tecnico Commerciale presso l'Istituto Maria Consolatrice di Milano. Nel tempo libero mi piace giocare a basket, ascoltare e produrre musica. Cerco sempre di informarmi ed aprire i miei orizzonti sfogliando quotidiani e leggendo blog. Negli ultimi anni ho sviluppato una passione per il team work, la moda e l'organizzazione di eventi e da due anni a questa parte lavoro come promoter.



### **Davide D'Amico**

Ho 21 anni, studio Economia e Commercio all'Università di Pisa dopo aver conseguito il Diploma come Ragioniere Programmatore. Mi interessa di nuove tecnologie informatiche e Start-up innovative. La mia grande passione è il VideoMaking e tutto ciò che ha a che fare con il Marketing Commerciale. In futuro proseguirò gli studi in Marketing e Ricerche di Mercato per unire il lavoro con le mie passioni.



### **Mirko De Petra**

Ho 18 anni e frequento il quinto anno del corso Sistemi Informativi Aziendali dell'Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "Enrico Fermi" di Pontedera (Pisa). Sono appassionato di ICT, economia e lingue straniere, che hanno influenzato la scelta dei miei studi. Sono una persona che si impegna in tutto ciò che fa, che ama leggere, costruire e vivere nuove esperienze per crescere e per conoscere il mondo in tutte le sue sfaccettature. Il mio sogno? Un lavoro che mi consenta di viaggiare e entrare in contatto con altre persone e culture.



### **Diletta Haberl**

Ho 18 anni e frequento il quinto anno del Liceo Classico. Nonostante gli studi classici ho sempre rivolto il mio interesse verso le start-up e gli studi giuridico-economici. Ho partecipato al progetto "Impresa in azione" vincendo la gara regionale e il "Leadership Award" presso la competizione nazionale BIZ Factory (Milano 2015). Sono entrata a far parte del network JA Alumni Italia. Ho inoltre conseguito la certificazione ESP al termine del progetto "Impresa in azione".



### **Marta Panunzi**

Sono laureanda in Gestione d'impresa e sono totalmente affascinata dalla realtà imprenditoriale! A 20 anni mi ritengo una persona curiosa e intraprendente, mi piace provare a superare i miei limiti e confrontarmi con altre persone, la trovo una grande fonte di arricchimento. Non smetto di interessarmi ai miei hobby, quali la musica, l'arte, la lettura e sono pronta a imparare sempre qualcosa di nuovo!



### **Emma Patuzzo**

Ho 17 anni e vengo da Brescia, al momento frequento il 4 anno di liceo scientifico Leonardo, indirizzo delle scienze applicate. Fin dalle medie ho sviluppato una certa passione per tutto quello che riguardava la scienza, ma solo negli ultimi due anni mi sono avvicinata di più al mondo dell'impresa e dell'economia, tanto da orientare i miei progetti per il futuro proprio su queste due realtà. Ho partecipato a "Impresa in azione" l'anno scorso, e quando quest'anno mi si è presentata l'opportunità di unirmi ad Alumni non me la sono fatta scappare!



### **Marco Pellarin**

Sono friulano d'origine ma studio e vivo a Roma. Da 23 anni mi piace risolvere problemi e sono infatti laureando in Economia e Management alla Luiss. Nel futuro mi vedo proiettato all'interno di un'azienda dinamica e in continua mutazione, in continuo miglioramento. Quando mi pongo un obiettivo parto sempre dalla base: me stesso. Lavorare su se stessi è il primo passo verso il traguardo. Mi interessa toccare con mano ogni parte di un'impresa perchè professionalmente penso di essere ancora un foglio bianco.



### **Xhensila Rrucaj**

Ho 23 anni e mi sono avvicinata al mondo dell'economia all'età di 17 anni grazie a Junior Achievement. Sono neolaureata in Economics and Management e ho continuato gli studi con una laurea specialistica in International Management. Amo viaggiare e imparare nuove lingue, per questo ho svolto un anno di studi in Spagna con il programma Erasmus+. Nel corso dei miei studi ho lavorato nel settore del marketing, e questa esperienza mi ha permesso di capire di non voler lavorare in questo ambito ma di voler diventare una HR Specialist.



### **Gabriele Scevola**

Ho 22 anni, studio linguaggi di programmazione e sto sviluppando una mia Start up. Sono affascinato dal mondo dell'ICT e per questo mi tengo sempre aggiornato sulle nuove tecnologie. Mi piace mettermi in gioco e confrontarmi con gli altri. Adoro viaggiare, rapportarmi con altre culture ed entrare in contatto con nuove realtà imprenditoriali.

## **Contatti**

### **Alessandro Tarrini**

Marketing & Communications Officer

Junior Achievement Italia

E [alessandro.tarrini@jaitalia.org](mailto:alessandro.tarrini@jaitalia.org)

T +39 02 24148402