



Con Zurich@School 500 studenti si sfidano su soluzioni innovative in ambito assicurativo

Formazione innovativa L'evento finale della terza edizione del progetto di Zurich per la diffusione della cultura assicurativa e finanziaria nei giovani.

di Redazione Scuola

16 aprile 2025



2' di lettura

A Milano è andata in scena la terza edizione di Zurich@School, il progetto di Zurich che promuove la cultura assicurativa e finanziaria tra i più giovani e aiuta i ragazzi delle scuole superiori a sviluppare idee di business nell'ambito della protezione e della gestione del rischio.

L'iniziativa

L'iniziativa è realizzata in collaborazione con Junior Achievement Italia, organizzazione no-profit dedicata all'educazione finanziaria e imprenditoriale dei più giovani e rientra nell'impegno triennale 2023-2026 sostenuto dalla fondazione di beneficenza del Gruppo Zurich Foundation.

Gli studenti coinvolti

Le classi - circa 500 studenti - coinvolte nel progetto Zurich@School rispondono a una sfida concreta sul tema delle assicurazioni e della previdenza: ideare un prodotto o servizio legato al concetto di protezione, che si tratti di persone, beni, dati o ambiente. Ogni team è stato chiamato a gestire una mini-impresa, sviluppando l'idea iniziale, il modello di business e, in alcuni casi, anche un prototipo del prodotto/servizio. Durante tutto il percorso, le squadre sono supportate da docenti e da un tutor dedicato, un dipendente Zurich, che li guida attraverso le varie fasi del progetto e li aiuta a orientarsi nel mondo assicurativo.

All'evento finale hanno partecipato oltre 150 studenti, provenienti da 19 classi di tutta Italia, che hanno presentato i loro progetti innovativi di fronte al top management di Zurich Italia, al termine di un lavoro durato mesi.

La premiazione



re 150 studenti, provenienti da 19 classi di tutta Italia, che hanno presentato i loro progetti innovativi di fronte al top management di Zurich Italia, al termine di un lavoro durato mesi.

La premiazione

L'evento si è concluso con la premiazione del progetto vincitore, AI RIPARO della classe 3C del Liceo Falcone Borsellino di Arese, selezionato come il più meritevole tra quelli presentati. Il progetto vincitore ha ideato una polizza di protezione per i lavoratori a rischio sostituzione a causa dell'intelligenza artificiale, che prevede indennità di disoccupazione e corsi formativi. I ragazzi vincitori sono stati premiati con un bonus da spendere per materiale scolastico.

«Credo fermamente che questo progetto rappresenti un'opportunità unica per preparare le future generazioni a un mondo sempre più complesso e interconnesso - ha detto il ceo di Zurich Italia Bruno Scaroni -. L'educazione è la base su cui costruire una società forte e resiliente, e l'assicurazione gioca un ruolo fondamentale nel proteggerci dagli imprevisti e nel garantire la nostra tranquillità. Spesso l'importanza dell'assicurazione viene sottovalutata o compresa solo quando ci si trova di fronte a situazioni difficili. Per questo motivo, è essenziale che i giovani comprendano fin da subito il valore della protezione assicurativa, che svolge un ruolo cruciale nell'economia del Paese, proteggendo individui e imprese da eventi imprevisti, garantendo stabilità finanziaria e favorendo la crescita».

Le nuove borse di studio

L'evento è stato anche l'occasione per promuovere le tre borse di studio che Zurich destinerà agli studenti partecipanti.

Tutte le scuole partecipanti hanno contribuito con diverse idee concrete e originali in ambito Protection, da quelle legate alla maternità, alla salute mentale e alla cybersecurity.

L'iniziativa ha coinvolto diversi istituti italiani che hanno partecipato al progetto: Istituto Allende Custodi di Milano, IIS Curie Sraffa di Milano, IISS Einaudi di Muravera, Isis Caruso di Napoli, Istituto Superiore di Feltre, IT Mattei di Rho, Liceo Falcone Borsellino di Arese, Istituto Primo Levi di Seregno.

Loading...

Loading...

Newsletter Scuola+

La newsletter premium dedicata al mondo della scuola con approfondimenti normativi, analisi e guide operative

Abbonati

